

Une grande première pour l'humoriste Guy Nantel et Terre Sans Frontières

La Prairie, le 12 juillet 2011 – L'organisme de coopération internationale, *Terre Sans Frontières*, est fière d'annoncer une première collaboration avec l'humoriste Monsieur Guy Nantel, vedette du nouveau message publicitaire, « Terre Sans Frontières, y'a d'quoi être fier ! » qui sera diffusé durant la période estivale et l'automne, sur les ondes de la télévision de Radio-Canada, ainsi que dans tous les cinémas Guzzo à travers le Québec.

« Ça me fait grandement plaisir de m'impliquer avec Terre Sans Frontières dans le cadre de ce message publicitaire. Il s'agit pour moi d'un début d'engagement, une première phase », affirme Guy Nantel qui accompagnera prochainement en mission, en Afrique, le directeur général de l'organisme, le Frère Robert Gonneville. « J'ai de plus en plus envie de découvrir cet organisme qui vient du Québec, puisque sa mission répond profondément à mes valeurs, dont celle du partage. Être sur les lieux me permettra de constater le travail réalisé sur le terrain afin de le découvrir et mieux en comprendre sa portée, tout en rencontrant les gens qui le font et les populations qui en bénéficient. Et le Frère Gonneville est le religieux le plus cool en ville ! ».

« C'est pour moi une joie d'accueillir Monsieur Guy Nantel dans la grande famille de Terre Sans Frontières et je souhaite que cette première collaboration soit le début d'une longue et plus que fructueuse association » a confirmé le Frère Robert Gonneville.

Une équipe de création dont Y'a d'quoi être fier !

Une équipe de professionnels chevronnés, provenant du milieu de la production, de la publicité et du marketing ont uni leurs efforts afin de réaliser le message publicitaire télé aux airs de tour de terre. En effet, Yves Duquette de Lajeunesse communication marketing ainsi que Sylvain Daoust, directeur artistique reconnu pour son excellent travail chez Cossette et BCP et le producteur et réalisateur, Carlo Secchiaroli du Studio C avec son équipe, ont su entourer Guy Nantel afin de créer un message publicitaire tant créatif que percutant et livrer un message efficace avec une touche rigolote.

Pour visionner le message publicitaire et/ou obtenir des renseignements supplémentaires sur Terre Sans Frontières, visitez le site internet www.terresansfrontieres.ca. On peut aussi communiquer avec le 1-877-TSF-AIDE.

À propos de Terre Sans Frontières

Terre Sans Frontières est un organisme de coopération internationale qui, en plus de trente ans d'existence, a contribué à la réalisation d'environ 4 500 projets de développement durable. Au fil des ans, Terre Sans Frontières a aussi développé solide réseau de projets « Sans Frontières », d'abord avec Avions Sans Frontières il y a 25 ans. Ont suivis d'Optométristes Sans Frontières en 1998, Dentistes Sans Frontières en 1999, Chiropratique Sans Frontières et Homéopathes de Terre Sans Frontières en 2005, puis Acupuncture Sans Frontières-Québec en 2010, et Construction Sans Frontières en 2011.

Organisme principalement voué à la coopération internationale, Terre Sans Frontières soutient et renforce ses partenaires du Sud oeuvrant en éducation et en développement communautaire; il associe le public canadien dont diverses organismes de professionnels, à des initiatives pour le mieux-être des démunis au Sud et au Canada. Fondé par les Frères de l'Instruction chrétienne, Terre Sans Frontières a des collaborations importantes avec des communautés religieuses canadiennes.

-30-

Source : Terre Sans Frontières

Pour information :

Philippe Legault
Directeur des communications, TSF
450-659-7717, p.legault@terresansfrontieres.ca

Geneviève Guérard
Conseillère en communication, Groupe 2000 neuf
514-868-2009 p231, gguerard@2000neuf.com